



Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

VISTA la legge 10 ottobre 1990 n. 287, in particolare l'art. 10, comma 6, che attribuisce all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il potere di deliberare le norme dirette a disciplinare la gestione delle spese;

VISTO il regolamento concernente la disciplina dell'autonomia contabile dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, pubblicato nel Bollettino Ufficiale dell'Autorità - Edizione Speciale del 9 novembre 2015 - Supplemento al n.40 - ed entrato in vigore il giorno successivo alla data della sua pubblicazione, e segnatamente l'art. 21, in base al quale il Segretario Generale è l'unico centro di responsabilità amministrativa dell'Autorità, e l'art. 26, comma 1, secondo il quale gli impegni da assumere sui capitoli di uscita sono autorizzati con apposita delega dal Segretario Generale;

VISTO il Titolo V del citato regolamento recante Disposizioni concernenti l'Attività negoziale;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

VISTO il provvedimento del Segretario Generale n.67/14 del 17 aprile 2014;

VISTA la nota del 19.02.2018 con la quale la Direzione Agroalimentare, Farmaceutico e Trasporti ha sottoposto al Collegio, nell'adunanza del 21.02.2018, l'esigenza di commissionare ad una società di ricerca esterna un servizio di indagine presso i consumatori di prodotti Pet, in modo da acquisire le necessarie informazioni volte ad identificare il mercato rilevante;

VISTA la decisione assunta dal Collegio nella medesima adunanza di approvare il contenuto della suddetta nota in ordine all'espletamento di un'indagine presso i consumatori dei prodotti Pet;

VISTA la nota del 16 marzo 2018 con la quale l'Ufficio Affari Generali e Contratti ha proposto di procedere, ai sensi dell'art. 36, co. 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016, nonché degli artt. 59, 60, 63, co 2 del Regolamento di contabilità dell'Autorità, all'affidamento diretto - a seguito di trattativa diretta sul Mepa - del servizio di indagine presso i consumatori dei prodotti Pet in favore dell'Autorità come ivi specificato, al Centro Statistica Aziendale s.r.l. P.IVA /C.F. n. 05196740483, con sede legale a Firenze in via Via Atto Vannucci, 7 – cap 50134, per un importo di euro 3.200,00 - I.V.A. esclusa, pari ad euro 3.904,00 incluso Iva.

VISTO, in particolare, quanto rappresentato nella suddetta nota UAGEC e, precisamente, che:

- la Direzione Agroalimentare, Farmaceutico e Trasporti della Direzione Generale Concorrenza ha richiesto l'acquisizione di un servizio di indagine presso i consumatori dei prodotti PET (cibo, igiene, divertimento e cura degli animali domestici), in modo da acquisire le necessarie informazioni volte ad identificare il mercato rilevante,
- tenuto conto del poco tempo a disposizione per l'affidamento del servizio di che trattasi lo scrivente Ufficio, facendo riferimento agli esiti di un confronto competitivo avviato nel corso dello scorso mese di dicembre per un servizio analogo, ha individuato, su proposta

della Direzione richiedente, la Nielsen Company Italia S.r.l., quale società in grado di soddisfare l'esigenza rappresentata, la quale, tuttavia, ha fatto sapere di non essere disponibile per problemi tecnici.

- la Direzione Richiedente ha fatto pervenire una nuova richiesta di approvvigionamento definendo nuovi termini per l'erogazione del servizio e individuando contestualmente come possibile fornitore la società Centro Statistica Aziendale srl.;
- stante che la predetta Società è presente su MEPA è stata avviata una Trattativa diretta per un importo stimato pari ad euro 3.500,00 Iva esclusa a seguito della quale la stessa ha presentato un'offerta pari a complessivi euro 3.200,00 Iva esclusa;

VISTO, inoltre, quanto attestato dalla Direzione Bilancio e Ragioneria - Ufficio Bilancio e Verifica Contabile relativamente agli aspetti finanziari e contabili e precisamente che

- la spesa complessiva di euro 3.904,00 (IVA inclusa) è conforme a quanto disposto dall'art. 1, comma 321 della legge 27 dicembre 2013, n. 147;
- la suddetta spesa sarà posta a carico della pertinente sottovoce del bilancio di previsione dell'Autorità, nei termini di seguito specificati:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.11.999	312.212.323	2018	3.904,00

DETERMINA

- di autorizzare, per le motivazioni di cui alle premesse, ai sensi dell'art. 36 co. 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., nonché degli artt. 59, 60 e 63, comma 2 del regolamento di contabilità dell'Autorità, l'affidamento diretto - a seguito di trattativa diretta sul Mepa - del servizio di indagine presso i consumatori dei prodotti Pet in favore dell'Autorità come specificato nella documentazione di gara, al Centro Statistica Aziendale s.r.l. P.IVA /C.F. n. 05196740483, con sede legale a Firenze in via Via Atto Vannucci, 7 – cap 50134, per un importo di euro 3.200,00 - I.V.A. esclusa, pari ad euro 3.904,00 incluso Iva.
- di autorizzare la spesa complessiva di euro 3.904,00 (inclusa IVA) da porsi a carico della pertinente sottovoce del bilancio di previsione dell'Autorità, di cui alla nota DIBRA citata in premessa, come appresso specificato:

Programma	Sottovoce	U.G.E.	Annualità	Importo
B.2 - Servizi istituzionali e generali per le amministrazioni di competenza	1.3.2.11.999	312.212.323	2018	3.904,00

Alla sottoscrizione della documentazione contrattuale provvederà, ai sensi dell'art. 63 del Regolamento di Contabilità dell'Autorità, il Responsabile dell'Ufficio Contratti, secondo le modalità previste dal Sistema dell'e-procurement sul MePA.

Determina firmata elettronicamente il 23/03/2018 da:

**IL VICE SEGRETARIO
GENERALE**

ANNALISA ROCCHIETTI